

# **Vierte Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes Odenwald 2014 – 2020**

beschlossen von der IGO-Mitgliederversammlung am 08. September 2020

## **inklusive Budgetanpassung für die Übergangsperiode 2021/22**

beschlossen vom IGO-Förderausschuss am 25. März 2021

Die vierte Fortschreibung des, für die EU-Programmperiode 2014-2020 geltenden, am 19. August 2014 von der IGO-Mitgliederversammlung verabschiedeten Regionalen Entwicklungskonzeptes Odenwald wurde notwendig durch eine stärkere inhaltliche und finanzielle Fokussierung auf die Handlungsfelder 2 „Tourismus“ und 3 „Kommunalentwicklung“.

Es ist absehbar, dass in den Handlungsfeldern 1 „Wirtschaft“ und 4 „Klimaschutz“ weniger LEADER-Mittel als ursprünglich geplant, abgerufen werden. So hat das Handlungsfeld 1 aktuell einen Umsetzungsstand von 51% und das Handlungsfeld 4 einen Umsetzungsstand von 27% (Stand: August 2020). Bei der Erstellung des regionalen Entwicklungskonzeptes im Jahr 2014 war noch nicht absehbar, auf wieviel Resonanz das Thema Klimaschutz stoßen wird und wie viele öffentlichen Förderprogramme spezifisch dafür geschaffen werden würden. Zwei Klimaschutzprojekte konnten inzwischen zwar über LEADER in der Region realisiert werden, allerdings lässt sich feststellen, dass aufgrund des Angebots alternativer Förderprogramme die Nachfrage nach LEADER-Förderung im Bereich Klimaschutz gering ist. Somit lässt sich festhalten, dass die Zielsetzungen des Handlungsfelds 4 zwar über die Förderperiode hinweg weitgehend erreicht wurde, wenn auch mit weniger LEADER-Mitteln als ursprünglich geplant, da viele Klimaschutzaktivitäten in der Region häufig von anderen Förderprogrammen profitieren konnten. Auch im Handlungsfeld 1 zeigt sich die Situation, dass einige Handlungsziele dieses Handlungsfelds außerhalb von LEADER (bspw. über die Wirtschaftsförderungen) realisiert wurden, sodass absehbar ist, dass die hier ursprünglich eingeplanten LEADER-Mittel bis zum Ende der Förderperiode nicht mehr abgerufen werden.

Aus diesem Grund wird empfohlen, einen Großteil der übrigen Mittel auf die Handlungsfelder 2 und 3 zu verteilen.

Im **Handlungsfeld 2 „Tourismus“** gibt es kontinuierlich gute Ideen für regionale Projekte und somit eine anhaltend große Nachfrage nach Förderung. Gerade aber auch im Zuge der Corona-Pandemie und der dadurch bedingten großen Umsatzeinbußen für Gastronomie und Tourismus kommt öffentlicher Förderung wie über LEADER eine größere Bedeutung zu. Es ist wichtig, jetzt in den Erhalt und die Weiterentwicklung der touristischen Angebote und Infrastruktur in der Odenwaldregion zu investieren und solche Investitionen zu unterstützen. Darüber hinaus ergeben sich durch das aufgrund der Reisebeschränkungen gewachsene Bewusstsein für regionalen und innerdeutschen Tourismus **neue Chancen und Entwicklungspotenziale für den Odenwald als Tourismusregion**. Durch eine Zuteilung nicht verwendeter Mittel aus den Handlungsfeldern 1 und 4 zu diesem Handlungsfeld sollen weitere touristische Projekte über LEADER ermöglicht werden.

Auch im **Handlungsfeld 3 „Kommunalentwicklung“** gibt es viel Aktivität und daraus ergeben sich wiederum weitere Potenziale für die Region, besonders bei der Weiterentwicklung hin zu einer **Bürger- bzw. Mitwirkungsregion**. Dies soll ebenfalls durch eine Budgetverschiebung hin zu diesem Handlungsfeld ermöglicht werden.

Darüber hinaus soll die **Förderung von Kinderbetreuungseinrichtungen** als **neues Handlungsziel 3.9** in das REK aufgenommen werden. Ein gutes Angebot an Kinderbetreuungseinrichtungen erhöht die Attraktivität ländlicher Regionen für junge Familien und gilt als wichtiger Standortfaktor. Da bei Kindergärten ein hoher Bedarf bei den Kommunen herrscht, soll über eine Aufnahme ins REKO die Möglichkeit für eine LEADER-Förderung geschaffen werden.

Abschließend werden auch die **Zielgrößen der Handlungsziele** in dieser Fortschreibung angepasst. In der Förderausschusssitzung vom 05.06.2018 wurde bereits eine Anpassung der Kennzahlen auf Basis der über die Förderperiode hinweg erlangten Erfahrungswerte diskutiert. Diese angepassten Zielgrößen sollen nun übernommen werden, außer in denjenigen Fällen, bei denen die Kennzahlen aufgrund einer positiven Projektentwicklung so wie ursprünglich geplant belassen werden können.

Zur besseren Übersicht sind zum einen die alten Kennzahlen sowie, dort wo vorhanden, die angepassten neuen Kennzahlen eingefügt. Die Überarbeitungen sowie das neu hinzugefügte Handlungsziel sind in **ROT** dargestellt.

Der **angepasste Budgetplan** liegt dieser Fortschreibung ebenfalls bei.

# Darstellung der geänderten Passagen

## 6.3 Handlungsfelder und operationalisierte Handlungs-, Struktur- und Managementziele (REKO S. 44 ff)

Die Region Odenwald bündelt 32 Handlungsziele in vier Handlungsfeldern (Abb. 17). Zusätzlich kommen 3 Struktur- und Prozessziele und 4 Regionalmanagementziele zum Tragen.

Handlungsfeld 1 Wirtschaft – Arbeitsplätze und Bildung	Handlungsfeld 2 Tourismus – Produkte und Vertrieb	Handlungsfeld 3 Kommunalentwicklung – Demographie und Bürgerkapital	Handlungsfeld 4 Klimaschutz – Energiewende und CO <sub>2</sub> -Einsparung
1.1 Innovationsberatung 1.2 Gründerförderung**) 1.3 Fachkräftesicherung 1.4 Schulabschlüsse 1.5 Unternehmensnetze 1.6 Handel 1.7 Nachfolgelösungen 1.8 Diversifizierung	2.1 Qualitätswanderregion 2.2 Kulturnetzwerk 2.3 Kulturprojekte 2.4 Jugendtourismus 2.5 Gesundheitstourismus 2.6 Leistungsträger 2.7 Konfliktlösungen 2.8 Familienurlaub*) 2.9 Regionalmarke*) 2.10 Touristisches Marketing ***)	3.1 Bürgermobilisierung 3.2 Bürgerprojekte 3.3 Ortsinnenentwicklung 3.4 Aktionsräume 3.5 Modellvorhaben**) 3.6 Finanzierungsmodelle 3.7 Kulturlandschaft 3.8 Besondere Infrastruktur ***) 3.9 Kinderbetreuungs-einrichtungen****)	4.1 Runder Tisch 4.2 Know-How-Transfer 4.3 Bürgerenergieprojekte 4.4 Modell- und Forschungsprojekte **) 4.5 Klimafreundliche Verkehrslösungen**)

Abb. 17: Übersicht Handlungsfelder und Handlungsziele; \*) neu/geändert in 2015; \*\*) neu/geändert in 2017; \*\*\*) neu in 2018, \*\*\*\*) neu in 2020

...

### Handlungsfeld 1 „Wirtschaft“- Arbeitsplätze und Bildung

Handlungsziel	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Handlungsziel 1.1 Innovationsberatung			
Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen mit einzelbetrieblichen Beratungen, einschl. einer Innovationsberatung.	Zahl der Beratungen	300	2020
Handlungsziel 1.2 Gründungsförderung			
Unterstützung von Existenzgründungen, durch die ausschließlich oder überwiegend regionstypische Produkte und Dienstleistungen angeboten werden und/oder solche, die aufgrund ihres besonders innovativen Charakters bzw. ihrer Einmaligkeit dazu geeignet sind, das Ansehen der Region Odenwald nachweislich zu verbessern, sowie der Aufbau entsprechender Unterstützungsangebote für diese Zielgruppe.	Zahl der betreuten Gründungen und Jungunternehmen Zahl der geschaffenen Arbeitsplätze Zahl der Unterstützungsangebote	150 100 2	2020
Handlungsziel 1.3 Fachkräfteentwicklung			
	Indikatoren	Zielgröße*	Termin

Stabilisierung der Fachkräfteentwicklung (u.a Technik, Pflege, Gastronomie, Erziehung) durch Informations-, Image- und Werbekampagnen im Bereich Ausbildung (inkl. Teilzeillösungen) und über bedarfsgerechte Weiterbildungsmöglichkeiten für Arbeitnehmer/innen	Zahl der Kampagnen Zahl der Teilnehmer	7 4500	2020
<b>Handlungsziel 1.4 Schulabschlüsse</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Senkung der Schüler ohne Hauptschulabschluss durch Förderprogramme.	Zahl der Projekte Schülerquote	4 5,7%	2020
<b>Handlungsziel 1.5 Unternehmensnetzwerke</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Aufbau und Begleitung von unternehmensnahen Netzwerken und Clustern bezogen auf die Fokusbereiche wie Gesundheitswirtschaft, Migrantenökonomie, Nahversorgung zur Entwicklung neuer regionaler Angebote	Zahl der Netzwerke Zahl der beteiligten Unternehmen	3 135	2020
<b>Handlungsziel 1.6 Handel</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Innenstadtbelebung durch Attraktivitätssteigerung in den Kernbereichen über Leerstandsmanagement, Weiterbildung der innenstadtrelevanten Akteure, Kundenbindungs- und Kommunikationsprogramme sowie dem Aufbau von interkommunaler Netzwerkarbeit im Stadtmarketing.	Zahl der Projekte Zahl der Seminare Zahl der Netzwerke	3 2 1	2020
<b>Handlungsziel 1.7 Nachfolgelösungen</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Unterstützung der Unternehmen / Einzelhandel / Landwirtschaft bei der Nachfolgeregelung	Zahl der Seminare Zahl der Teilnehmer	4 80	2020
<b>Handlungsziel 1.8 Diversifizierung</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Förderung von Diversifizierungs- und Vertriebsmaßnahmen zur Stärkung der regionalen Land- und Forstwirtschaft (Regionale Produkte, Soziales, Energie, Tourismus etc.)	Zahl der Diversifizierungen Zahl der gesicherten / Zahl der geschaffenen Arbeitsplätze	10 12 2	2020

...

## Handlungsfeld 2 „Tourismus“ – Produkte und Vertrieb

<b>Handlungsziel 2.1 Qualitätswanderregion</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Zertifizierung zur Qualitätswanderregion „Wanderbares Deutschland“ und Erhalt der Zertifizierung durch Weiterentwicklung einer wanderfreundlichen Infrastruktur (barrierefreie Wege, Aussichtstürme, Erlebnisstationen, Beschilderung, Beherbergung etc.), Umsetzung eines zielgruppengerechten Marketings.	Zahl der Zertifizierung Zahl der Projekte	1 3	2020 2020
<b>Handlungsziel 2.2 Kulturnetzwerk</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Aufbau eines Kompetenznetzwerkes der aktuellen bzw. potenziellen Kulturveranstalter zur Terminabstimmung, zum Materialaustausch, zur Kompetenzerweiterung, zur Initiierung neuer kultureller Initiativen und zum Aufbau eines Kulturförderfonds für außergewöhnliche Projekte (besonderer Fokus Jugend).	Zahl der Netzwerke Zahl der Finanzierungsinstrumente	1 1	2020
<b>Handlungsziel 2.3 Kulturprojekte</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>

Inwertsetzung des kulturellen Potenzials des Odenwalds durch investive und nichtinvestive Projekte, die zu einem eigenständigen Kulturangebot bzw. zur Aufwertung vorhandener Produktlinien wie Wandern, Rad, Gesundheit etc. führen.	Zahl der Projekte	2	2020
<b>Handlungsziel 2.4 Jugendtourismus</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Entwicklung und Aufbau einer jugendtouristischen Produktlinie in den Bereichen Aktiv- und Kulturtourismus.	Zahl der neuen Angebote	2	2020
<b>Handlungsziel 2.5 Gesundheitstourismus</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Ausbau und Ausdifferenzierung eines innovativen Gesundheitstourismus mit therapeutischen (chronische Erkrankungen, Burnout-Prophylaxe) und gesundheitspräventiven Angeboten (Bewegung, Entspannung, Ernährung).	Zahl der neuen Angebote	2	2020
<b>Handlungsziel 2.6 Leistungsträger</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Stärkung von Gastronomie und Beherbergungswesens durch Förderung eines regionaltypischen Profils bei Existenzgründungen, Betriebserweiterungen, Modernisierungs-, Weiterbildungs- und Vernetzungsmaßnahmen (z.B. „Kartoffelwochen“ und „Lammwochen“, Odenwaldgasthaus/-hotel, Verwendung regionaler Produkte)	Zahl der neuen Angebote	10	2020
<b>Handlungsziel 2.7 Konfliktlösungen</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Unterstützung der Unternehmen / Einzelhandel / Landwirtschaft bei der Nachfolgeregelung	Zahl der Projekte	1	2020
<b>Handlungsziel 2.8 Familienurlaub</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Aufbau der neuen Produktlinie „Familienurlaub“ durch Entwicklung bzw. Ausbau von besonderen, vornehmlich für den Familienurlaub mit Kindern geeigneten Angeboten (Beherbergung, Gastronomie, „Highlights“ der touristischen Infrastruktur, touristisches Marketing)	Zahl der Projekte	5	2020
<b>Handlungsziel 2.9 Regionalmarke</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Aufbau einer starken Regionalmarke durch Bündelung der bereits bestehenden Initiativen (z.B. Odenwald-Schlachthof, „Echt Odenwald“ und „Landkreis der Genießer“, Odenwälder Regionalprodukte e.V., Landmark) sowie Stärkung der Erzeuger-/Hersteller-Kooperation und der Vertriebswege	Regionalmarke Odenwald	1	2016
	Zahl der Beteiligten / Lizenznehmer	60	2017
<b>Handlungsziel 2.8 Touristisches Marketing</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>Zielgröße*</b>	<b>Termin</b>
Marketingmaßnahmen zur Verbesserung des Images der touristischen Destination Odenwald, die in Zusammenarbeit der teilregionen und Leistungsträger umgesetzt werden	Zahl der Projekte	2	2020

### Handlungsfeld 3 „Kommunalentwicklung“ – Demografie & Bürgerkapital

Handlungsziel	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
<b>Handlungsziel 3.1 Bürgermobilisierung</b>			
Ergänzende Instrumente (u.a. Moderation, Beratung, Fachkonzepte) zur Dorfentwicklung für die kleinräumige Mobilisierung von Bürgern in der kommunalen Entwicklungsarbeit.	Zahl der Projekte	5	2020
<b>Handlungsziel 3.2 Bürgerprojekte</b>			
Förderung von Projekten in den Bereichen Soziales, Kultur, Gesundheit, Nahversorgung, die von Bürgern mitentwickelt und mitumgesetzt werden und sich in besonderem Maße auch der Teilhabe von Jugendlichen, alten Menschen, Migrantinnen und Behinderten verpflichtet fühlen.	Zahl der Projekte	15	2020
<b>Handlungsziel 3.3 Ortsinnenentwicklung</b>			
Förderung von beispielhaften Umnutzungslösungen bzw. Anpassung von innerörtlichen Gebäuden, barriere- freien Plätzen und Infrastruktureinrichtungen.	Zahl der Projekte	5	2020
<b>Handlungsziel 3.4 Aktionsräume</b>			
Ausbau der Frei-, Begegnungs- und Aktionsräume generationsübergreifend und spezifisch für Jugendliche (investive wie nichtinvestive Projekte).	Zahl der Projekte	5	2020
<b>Handlungsziel 3.5 Modellvorhaben</b>			
Professionalisierung kommunalen Handelns durch Unterstützung modellhafter/neuartiger/innovativer Ansätze, z. B. durch 1. Inwertsetzung des bestehenden Leerstandes bzw. stark sanierungsbedürftiger Häuser und Straßenzüge in Zusammenarbeit mit Eignern und potenziellen Nutzern, 2. neue Modelle der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum, 3. neue Modelle des Online-Marketing der Kommunen 4. über das übliche Maß bzw. die übliche Intensität deutlich hinausgehende Qualifizierungsveranstaltungen	Zahl der Projekte	3	2020
<b>Handlungsziel 3.6 Finanzierungsmodelle</b>			
Ausarbeitung und Umsetzung von vor allem privatgetragenen Finanzierungsmodellen im Bereich Modernisierung, Gastronomie, Innenstadtentwicklung, der Finanzierung von Energie(effizienz)projekten.	Zahl der Finanzierungsinstrumente	2	2020
<b>Handlungsziel 3.7 Kulturlandschaft</b>			
Erhalt und Inwertsetzung der Kulturlandschaft Odenwald durch Landnutzungskonzepte im Bereich der Beweidung, des Streuobstes, des Imkereiwesens, der Gewässerentwicklung und Objekten des kulturellen Erbes.	Zahl der Seminare Zahl der Teilnehmer	4 90	2020
<b>Handlungsziel 3.8 Besondere Infrastruktur</b>			
Schaffung oder Verbesserung in der Region einmaliger Infrastruktur, die einen nachweisbaren Nutzen für die Allgemeinheit hat	Zahl der Projekte	2	2020

Handlungsziel 3.9 Kinderbetreuungseinrichtungen	Indikatoren	Zielgröße	Termin
Förderung von Kinderbetreuungseinrichtungen als wichtiger Standortfaktor, um die Attraktivität der Odenwaldregion für junge Familien zu erhöhen	Zahl der Projekte	1	2020

## Handlungsfeld 4 „Klimaschutz“ – Energiewende & CO<sub>2</sub>-Einsparung

Handlungsziel 4.1 Runder Tisch	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Aufbereitung vorhandener Erfahrungen Umsetzungsbe- gleitung der Energiewende mit ihren regionalen Projek- ten durch die Etablierung eines Runden Tisches.	Zahl der Netzwerke	1	2015
Handlungsziel 4.2 Know-How-Transfer	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Kontinuierliche Qualifizierung der Akteure (Bürger/innen, Energieberater/innen) zu in der Region wenig bekannten oder neuen technologischen Verfahren in den Bereichen Energienutzung und Klimaanpassung sowie stetiges Informieren der Bevölkerung zu diesen Themenschwerpunkten.	Informations- /Weiterbildungs- veranstaltungen	2	2020
Handlungsziel 4.3 Bürgerenergieprojekte	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Mitgestaltung der Energiewende durch die Umsetzung von Energie- und Energieeffizienz- und Energieeinspar- projekten mit Bürgerbeteiligung (inkl. vorbereitende Machbarkeitsstudien).	Zahl der Projekte mit Bürgerkapital	6	2020
Handlungsziel 4.4 Modell- und Forschungsprojekte	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Ausbau der Verzahnung mit dem Forschungsbereich und modellhafter Einsatz neuer Energie-Lösungen.	Zahl der Projekte mit Mo- dellcharakter bzw. Forschungsbeteiligung	2	2020
Handlungsziel 4.5 Klimafreundliche Verkehrslösungen	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Modellhafte flexible Mobilitätslösungen im ländlichen Raum in der Schnittstelle ÖPNV und privat-getragene Angebote als auch durch den exemplarischen Aufbau einer E-Mobility-Infrastruktur in der Region (in Form von Ladestationen an gut frequentierten ÖPNV-Punkten), ggfs. im Verbund mit anderen nachhaltigen Mobilitäts- systemen. Optimierung des regionalen Verkehrs unter Einschluss entsprechender (touristischer) Tarifangebote.	Zahl der Konzepte  Zahl der Projekte  Grad der erreichten Kommunen	1  4  60%	2020  2020  2020

# Budgetanpassung LEADER für die Übergangsperiode 2021 / 2022

beschlossen vom IGO Förderausschuss am 25.03.2021

Basierend auf den Informationen des Hessischen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV) sollen der Odenwaldregion für die Übergangsperiode 2021/22 ein Gesamtbudget von 626.126 Euro an EU-Mitteln zur Verfügung stehen. Der LEADER-Budgetplan der LAG Odenwald ist somit für die beiden Übergangsjahre anzupassen.

Für die Jahre 2021 und 2022 sieht die Odenwaldregion – wie bereits von der Mitgliederversammlung 2020 beschlossen – weitere Entwicklungspotenziale in den Handlungsfeldern 2 „Tourismus“ und 3 „Kommunalentwicklung“.

- Es ist jetzt wichtig, den Erhalt und die Weiterentwicklung der touristischen Angebote und Infrastruktur in der Odenwaldregion zu fördern.
- Auch kommunale und bürgerinitiierte Projekte sollen weiterhin gefördert werden, da es hier einen großen Bedarf aber auch viel Potenzial gibt.

Durch eine Verteilung der Mittel auf diese beiden Handlungsfelder sollen auch in den Übergangsjahren 2021 und 2022 sinnvolle Projekte für die Region ermöglicht werden.

Die in Aussicht gestellten 626.126 Euro sollen wie folgt verteilt werden:

HF 2:	147.126
HF 3:	299.000
HF 5 (RM):	180.000
<hr/>	
Gesamt:	626.126

Der IGO-Förderausschuss beschließt somit den folgenden Budgetplan:



## Budgetanpassung LEADER 2021/22

HF	Handlungsfeld REK	Budget bisher (2014-2020)	Budget- anteil	Umsetzungs- stand	Budget- anpassung	Gesamt- Budget <b>NEU</b>	Budget- anteil <b>NEU</b>
1	Wirtschaft - Arbeitsplätze & Bildung	119.706	5,1 %	99,7%	0	119.706	4,0 %
2	Tourismus - Produkte & Vertrieb	845.813	35,8 %	99,9%	+ 147.126	992.939	33,3 %
3	Kommunalentwicklung - Demographie & Bürgerkapital	737.974	31,3 %	95,8%	+ 299.000	1.036.974	34,7 %
4	Klimaschutz - Energiewende und CO2-Einsparung	30.064	1,3 %	100,0%	0	30.064	1,00 %
5	Regionalmanagement	531.906	22,5 %	100,0%	+ 180.000	711.906	23,8 %
6	Kooperationsprojekte	94.537	4,0 %	100,0%	0	94.537	3,2 %
	<b>Gesamt:</b>	<b>2.360.000</b>	<b>100 %</b>	<b>98,6%</b>	<b>+ 626.126</b>	<b>2.986.126</b>	<b>100 %</b>