

Fünfte Fortschreibung des Regionalen Entwicklungskonzeptes Odenwald 2014 – 2020

beschlossen von der IGO-Mitgliederversammlung am 06. Juli 2021

Vorbemerkungen

Für die Übergangszeit 2021 und 2022 wurden den hessischen LEADER-Regionen neue Planungsbudgets zur Verfügung gestellt. Das Planungsbudget der Odenwaldregion beträgt nach derzeitigem Stand 766.567 Euro. Wie bereits in der letzten REKO-Fortschreibung soll der Großteil der Mittel in die Handlungsfelder 2 „Tourismus“ und 3 „Kommunalentwicklung“ fließen, da hier in der Odenwaldregion der Schwerpunkt der Regionalentwicklung liegt.

Der **angepasste Budgetplan** liegt dieser Fortschreibung auf Seite 3 bei.

Hinweis: Zur besseren Übersichtlichkeit berücksichtigt der Budgetplan nur noch das Planungsbudget für die Übergangszeit 2021 und 2022. Außerdem sind bereits – vorbehaltlich der Zustimmung der Mitgliederversammlung – die beschlossenen Projekte der 2. Tranche 2021 in den Umsetzungsstand mit einberechnet.

Darüber hinaus wurde ein **Handlungsbedarf hinsichtlich der Breitbandversorgung** in der Odenwaldregion identifiziert. Die im 2014-15 entwickelten REKO als Stärke der Region hervorgehobene Breitbandinfrastruktur im Odenwald, mit der man aus damaliger Perspektive die Versorgungslücke zukunftsorientiert und langfristig geschlossen glaubte, gilt mittlerweile als überholt. Daher erkennt die Mitgliederversammlung der IGO die Notwendigkeit einer Weiterentwicklung der Glasfaser-Infrastruktur in der Region an. Die Odenwaldregion war damals unter den Vorreitern beim Breitbandausbau und plant, dies auch wieder beim Gigabitausbau zu sein. Eine leistungsfähige digitale Infrastruktur trägt zur Wettbewerbsfähigkeit der Region bei.

Daher soll im Handlungsfeld 3 „Kommunalentwicklung“ des REKOs die **Weiterentwicklung der Breitbandinfrastruktur in Form der Förderung des Gigabitaubaus** explizit als Handlungsbedarf aufgenommen sowie das Handlungsziel 3.8 „Besondere Infrastruktur“ um diesen Aspekt ergänzt werden.

Zur besseren Übersicht sind nachfolgend die Überarbeitungen in **ROT** dargestellt.

Darstellung der geänderten Passagen

5.3 Handlungsbedarf und Ableitung Handlungsfelder (REKO S. 41)

(...) **Kommunalentwicklung:** Eine Verdichtung von Herausforderungen findet sich hier: teilweise hoher Leerstand, fehlende energetische Sanierung bzw. Modernisierung, Anpassungsdruck bei der Infrastruktur an teilweise rückläufige Bevölkerungszahlen und dies bei schwierigen Haushaltslagen in den Gebietskörperschaften. Ansatzpunkt kann die Idee einer Bürgerregion bzw. einer Mitwirkungsregion sein, die dem Bürger neue Teilhabe und neue Verantwortung bietet. Auch Strategien zur Erschließung privaten Kapitals können Ansätze sein, um Finanzierungsengpässe bei der Inwertsetzung der Innenkerne, des Nahversorgungsangebotes (inkl. Gastronomie) etc. zu mindern. Die hohe Wohnqualität in einer hochbewerteten Kulturlandschaft ist durch Pflege und nachhaltige Landnutzung zu erhalten. Die Pflege der Streuobstbestände bzw. der u.a. damit verbundene Erhalt der Artenvielfalt ist ein wichtiges regionales und bürgerschaftlich getragenes Anliegen. **Es gilt, die Breitbandinfrastruktur kontinuierlich weiterzuentwickeln, um die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität der Region nachhaltig zu sichern.**

(...)

Handlungsfeld 3 „Kommunalentwicklung“ – Demografie & Bürgerkapital (REKO S. 47)

Handlungsziel 3.8 Besondere Infrastruktur	Indikatoren	Zielgröße	erreicht	Termin
Schaffung oder Verbesserung in der Region besonderer oder einmaliger Infrastruktur, die einen nachweisbaren Nutzen für die Allgemeinheit hat (z.B. Unterstützung des Gigabitausbaus)	Zahl der Projekte	4	3	2022

Übersicht der Handlungsziele

Handlungsfeld 1 „Wirtschaft“- Arbeitsplätze und Bildung

Handlungsziel	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Handlungsziel 1.1 Innovationsberatung			
Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen mit einzelbetrieblichen Beratungen, einschl. einer Innovationsberatung.	Zahl der Beratungen	300	2020
Handlungsziel 1.2 Gründungsförderung			
Unterstützung von Existenzgründungen, durch die ausschließlich oder überwiegend regionstypische Produkte und Dienstleistungen angeboten werden und/oder solche, die aufgrund ihres besonders innovativen Charakters bzw. ihrer Einmaligkeit dazu geeignet sind, das Ansehen der Region Odenwald nachweislich zu verbessern, sowie der Aufbau entsprechender Unterstützungsangebote für diese Zielgruppe.	Zahl der betreuten Gründungen und Jungunternehmen	150	2020
	Zahl der geschaffenen Arbeitsplätze	100	
	Zahl der Unterstützungsangebote	2	
Handlungsziel 1.3 Fachkräfteentwicklung			
Stabilisierung der Fachkräfteentwicklung (u.a Technik, Pflege, Gastronomie, Erziehung) durch Informations-, Image- und Werbekampagnen im Bereich Ausbildung (inkl. Teilzeitlösungen) und über bedarfsgerechte Weiterbildungsmöglichkeiten für Arbeitnehmer/innen	Zahl der Kampagnen	7	2020
	Zahl der Teilnehmer	4500	
Handlungsziel 1.4 Schulabschlüsse			
Senkung der Schüler ohne Hauptschulabschluss durch Förderprogramme.	Zahl der Projekte	4	2020
	Schülerquote	5,7%	
Handlungsziel 1.5 Unternehmensnetzwerke			
Aufbau und Begleitung von unternehmensnahen Netzwerken und Clustern bezogen auf die Fokusbereiche wie Gesundheitswirtschaft, Migrantenökonomie, Nahversorgung zur Entwicklung neuer regionaler Angebote	Zahl der Netzwerke	3	2020
	Zahl der beteiligten Unternehmen	135	
Handlungsziel 1.6 Handel			
Innenstadtbelebung durch Attraktivitätssteigerung in den Kernbereichen über Leerstandsmanagement, Weiterbildung der innenstadtrelevanten Akteure, Kundenbindungs- und Kommunikationsprogramme sowie dem Aufbau von interkommunaler Netzwerkarbeit im Stadtmarketing.	Zahl der Projekte	3	2020
	Zahl der Seminare	2	
	Zahl der Netzwerke	1	
Handlungsziel 1.7 Nachfolgelösungen			
Unterstützung der Unternehmen / Einzelhandel / Landwirtschaft bei der Nachfolgeregelung	Zahl der Seminare	4	2020
	Zahl der Teilnehmer	80	
Handlungsziel 1.8 Diversifizierung			
Förderung von Diversifizierungs- und Vertriebsmaßnahmen zur Stärkung der regionalen Land- und Forstwirtschaft (Regionale Produkte, Soziales, Energie, Tourismus etc.)	Zahl der Diversifizierungen	10	2020
	Zahl der gesicherten / Zahl der geschaffenen Arbeitsplätze	12	
		2	

...

Handlungsfeld 2 „Tourismus“ – Produkte und Vertrieb

Handlungsziel	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Handlungsziel 2.1 Qualitätswanderregion			
Zertifizierung zur Qualitätswanderregion „Wanderbares Deutschland“ und Erhalt der Zertifizierung durch Weiterentwicklung einer wanderfreundlichen Infrastruktur (barrierefreie Wege, Aussichtstürme, Erlebnisstationen, Beschilderung, Beherbergung etc.), Umsetzung eines zielgruppengerechten Marketings.	Zahl der Zertifizierung Zahl der Projekte	1 3	2020 2020
Handlungsziel 2.2 Kulturnetzwerk			
Aufbau eines Kompetenznetzwerkes der aktuellen bzw. potenziellen Kulturveranstalter zur Terminabstimmung, zum Materialaustausch, zur Kompetenzerweiterung, zur Initiierung neuer kultureller Initiativen und zum Aufbau eines Kulturförderfonds für außergewöhnliche Projekte (besonderer Fokus Jugend).	Zahl der Netzwerke Zahl der Finanzierungsinstrumente	1 1	2020
Handlungsziel 2.3 Kulturprojekte			
Inwertsetzung des kulturellen Potenzials des Odenwalds durch investive und nichtinvestive Projekte, die zu einem eigenständigen Kulturangebot bzw. zur Aufwertung vorhandener Produktlinien wie Wandern, Rad, Gesundheit etc. führen.	Zahl der Projekte	2	2020
Handlungsziel 2.4 Jugendtourismus			
Entwicklung und Aufbau einer jugendtouristischen Produktlinie in den Bereichen Aktiv- und Kulturtourismus.	Zahl der neuen Angebote	2	2020
Handlungsziel 2.5 Gesundheitstourismus			
Ausbau und Ausdifferenzierung eines innovativen Gesundheitstourismus mit therapeutischen (chronische Erkrankungen, Burnout-Prophylaxe) und gesundheitspräventiven Angeboten (Bewegung, Entspannung, Ernährung).	Zahl der neuen Angebote	2	2020
Handlungsziel 2.6 Leistungsträger			
Stärkung von Gastronomie und Beherbergungswesens durch Förderung eines regionaltypischen Profils bei Existenzgründungen, Betriebserweiterungen, Modernisierungs-, Weiterbildungs- und Vernetzungsmaßnahmen (z.B. „Kartoffelwochen“ und „Lammwochen“, Odenwaldgasthaus/-hotel, Verwendung regionaler Produkte)	Zahl der neuen Angebote	10	2020
Handlungsziel 2.7 Konfliktlösungen			
Unterstützung der Unternehmen / Einzelhandel / Landwirtschaft bei der Nachfolgeregelung	Zahl der Projekte	1	2020
Handlungsziel 2.8 Familienurlaub			
Aufbau der neuen Produktlinie „Familienurlaub“ durch Entwicklung bzw. Ausbau von besonderen, vornehmlich für den Familienurlaub mit Kindern geeigneten Angeboten (Beherbergung, Gastronomie, „Highlights“ der touristischen Infrastruktur, touristisches Marketing)	Zahl der Projekte	5	2020

Handlungsziel 2.9 Regionalmarke	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Aufbau einer starken Regionalmarke durch Bündelung der bereits bestehenden Initiativen (z.B. Odenwald-Schlachthof, „Echt Odenwald“ und „Landkreis der Genießer“, Odenwälder Regionalprodukte e.V., Landmark) sowie Stärkung der Erzeuger-/Hersteller-Kooperation und der Vertriebswege	Regionalmarke Odenwald Zahl der Beteiligten / Lizenznehmer	1 60	2016 2017
Handlungsziel 2.8 Touristisches Marketing	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Marketingmaßnahmen zur Verbesserung des Images der touristischen Destination Odenwald, die in Zusammenarbeit der teilregionen und Leistungsträger umgesetzt werden	Zahl der Projekte	2	2020

Handlungsfeld 3 „Kommunalentwicklung“ – Demografie & Bürgerkapital

Handlungsziel 3.1 Bürgermobilisierung	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Ergänzende Instrumente (u.a. Moderation, Beratung, Fachkonzepte) zur Dorfentwicklung für die kleinräumige Mobilisierung von Bürgern in der kommunalen Entwicklungsarbeit.	Zahl der Projekte	5	2020
Handlungsziel 3.2 Bürgerprojekte	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Förderung von Projekten in den Bereichen Soziales, Kultur, Gesundheit, Nahversorgung, die von Bürgern mitentwickelt und mitumgesetzt werden und sich in besonderem Maße auch der Teilhabe von Jugendlichen, alten Menschen, Migranten und Behinderten verpflichtet fühlen.	Zahl der Projekte	15	2020
Handlungsziel 3.3 Ortsinnenentwicklung	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Förderung von beispielhaften Umnutzungslösungen bzw. Anpassung von innerörtlichen Gebäuden, barriere- freien Plätzen und Infrastruktureinrichtungen.	Zahl der Projekte	5	2020
Handlungsziel 3.4 Aktionsräume	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Ausbau der Frei-, Begegnungs- und Aktionsräume generationsübergreifend und spezifisch für Jugendliche (investive wie nichtinvestive Projekte).	Zahl der Projekte	5	2020
Handlungsziel 3.5 Modellvorhaben	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Professionalisierung kommunalen Handelns durch Unterstützung modellhafter/neuartiger/innovativer Ansätze, z. B. durch 1. Inwertsetzung des bestehenden Leerstandes bzw. stark sanierungsbedürftiger Häuser und Straßenzüge in Zusammenarbeit mit Eignern und potenziellen Nutzern, 2. neue Modelle der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum, 3. neue Modelle des Online-Marketing der Kommunen 4. über das übliche Maß bzw. die übliche Intensität deutlich hinausgehende Qualifizierungsveranstaltungen	Zahl der Projekte	3	2020
Handlungsziel 3.6 Finanzierungsmodelle	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Ausarbeitung und Umsetzung von vor allem privatgetragenen Finanzierungsmodellen im Bereich Modernisierung, Gastronomie, Innenstadtentwicklung, der Finanzierung von Energieeffizienzprojekten.	Zahl der Finanzierungsinstrumente	2	2020

Handlungsziel 3.7 Kulturlandschaft	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Erhalt und Inwertsetzung der Kulturlandschaft Odenwald durch Landnutzungskonzepte im Bereich der Beweidung, des Streuobstes, des Imkereiwesens, der Gewässerentwicklung und Objekten des kulturellen Erbes.	Zahl der Seminare Zahl der Teilnehmer	4 90	2020
Handlungsziel 3.8 Besondere Infrastruktur	Indikatoren	Zielgröße	Termin
Schaffung oder Verbesserung in der Region besonderer oder einmaliger Infrastruktur, die einen nachweisbaren Nutzen für die Allgemeinheit hat (z.B. Unterstützung des Gigabitausbaus)	Zahl der Projekte	4	2022
Handlungsziel 3.9 Kinderbetreuungseinrichtungen	Indikatoren	Zielgröße	Termin
Förderung von Kinderbetreuungseinrichtungen als wichtiger Standortfaktor, um die Attraktivität der Odenwaldregion für junge Familien zu erhöhen	Zahl der Projekte	1	2020

Handlungsfeld 4 „Klimaschutz“ – Energiewende & CO₂-Einsparung

Handlungsziel 4.1 Runder Tisch	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Aufbereitung vorhandener Erfahrungen Umsetzungsbegeleitung der Energiewende mit ihren regionalen Projekten durch die Etablierung eines Runden Tisches.	Zahl der Netzwerke	1	2015
Handlungsziel 4.2 Know-How-Transfer	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Kontinuierliche Qualifizierung der Akteure (Bürger/innen, Energieberater/innen) zu in der Region wenig bekannten oder neuen technologischen Verfahren in den Bereichen Energienutzung und Klimaanpassung sowie stetiges Informieren der Bevölkerung zu diesen Themenschwerpunkten.	Informations-/Weiterbildungsveranstaltungen	2	2020
Handlungsziel 4.3 Bürgerenergieprojekte	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Mitgestaltung der Energiewende durch die Umsetzung von Energie- und Energieeffizienz- und Energieeinsparprojekten mit Bürgerbeteiligung (inkl. vorbereitende Machbarkeitsstudien).	Zahl der Projekte mit Bürgerkapital	6	2020
Handlungsziel 4.4 Modell- und Forschungsprojekte	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Ausbau der Verzahnung mit dem Forschungsbereich und modellhafter Einsatz neuer Energie-Lösungen.	Zahl der Projekte mit Modellcharakter bzw. Forschungsbeteiligung	2	2020
Handlungsziel 4.5 Klimafreundliche Verkehrslösungen	Indikatoren	Zielgröße*	Termin
Modellhafte flexible Mobilitätslösungen im ländlichen Raum in der Schnittstelle ÖPNV und privat-getragene Angebote als auch durch den exemplarischen Aufbau einer E-Mobility-Infrastruktur in der Region (in Form von Ladestationen an gut frequentierten ÖPNV-Punkten), ggfs. im Verbund mit anderen nachhaltigen Mobilitätssystemen. Optimierung des regionalen Verkehrs unter Einschluss entsprechender (touristischer) Tarifangebote.	Zahl der Konzepte Zahl der Projekte Grad der erreichten Kommunen	1 4 60%	2020 2020 2020

Budgetfortschreibung für REKO 4.5

beschlossen von der IGO-Mitgliederversammlung am 06. Juli 2021

HF-Nr.	Handlungsfelder	Planungsbudget 2021/22 REKO 4.5 (beschlossen durch FÖAU)	Bereits eingesetztes Planungsbudget 2021	Umsetzungsstand	übrige Fördermittel
1	Handlungsfeld Wirtschaft	+ 8.000	7.452	93,15%	548
2	Handlungsfeld Tourismus	+ 207.942	111.386	53,57%	96.556
3	Handlungsfeld Kommunalentwicklung	+ 370.625	266.567	71,92%	104.058
4	Handlungsfeld Klimaschutz	0	0	100%	0
	Förderung der laufenden Kosten der LAG	+ 180.000	180.000	100%	0
	Kooperationsprojekte	0	0	100%	0
	Summen	+ 766.567	565.405	73,76%	201.162